

# LE SCIENCE TOUR

## Dossier de presse

 #lesciencetour

les petits    
débrouillards

Soutenu par les investissements d'avenir



En partenariat avec **HOP!** francetvéducation



 C'EST PAS SORCIER

 Inserm

## Le projet en un coup d'œil

- p.3 -

## Le Science Tour

- p.4 -

- C'est pourquoi ?
- C'est pour qui ?
- C'est fait par qui ?
- Comment ?
- Avec quels outils ?

## Zoom sur les outils du Science Tour

- p.6 -

- Des camions d'animation
- Une plateforme numérique
- Des laboratoires mobiles
- Des malles thématiques
- Des expositions
- Des espaces de valorisation

## Les partenaires

- p.8 -

- Les Petits Débrouillards
- C'est Pas Sorcier
- France Tv Education
  - France 3
  - HOP!
- JEULIN

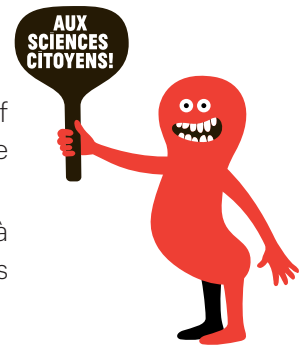
## ANNEXES

- Les Petits débrouillards
- C'est Pas Sorcier
- HOP!
- Les Investissements d'Avenir

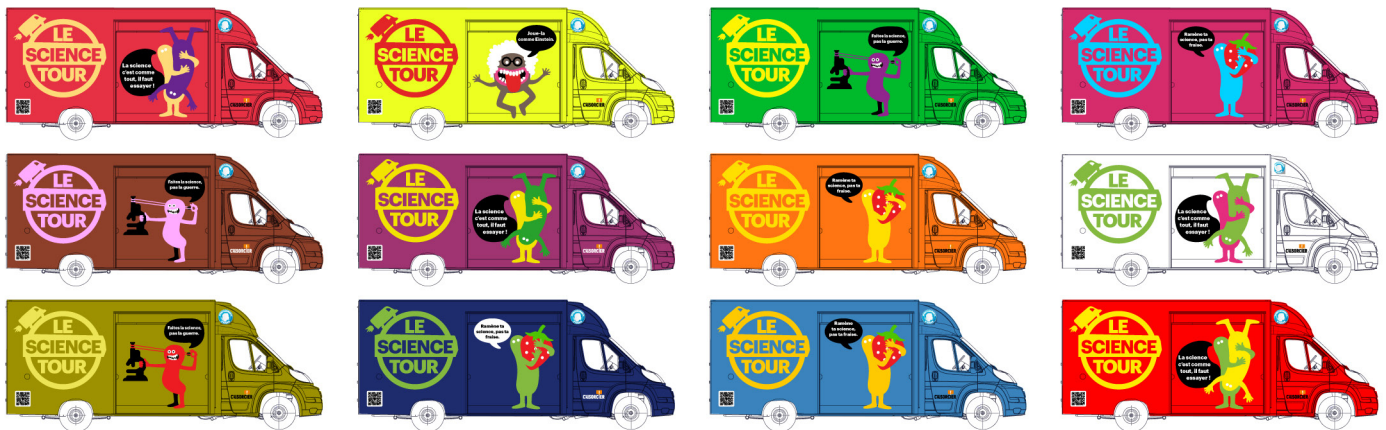
## LE PROJET EN UN COUP D'OEIL

C'est Pas Sorcier et les Petits Débrouillards s'associent pour créer le Science Tour : un dispositif itinérant et numérique constitué de bus et de différents outils pédagogiques, permettant de rendre les **sciences accessibles à tous à partir de 8 ans, tout en s'amusant.**

**A compter de cet été, puis sur toute l'année, douze mini-bus sillonneront la France** à la recherche des scientifiques de demain, et à la rencontre des publics, dans les quartiers urbains mais aussi sur la place des villages.



## UN PROGRAMME ITINÉRANT



## UN SITE PARTICIPATIF



## DES OUTILS



Renforcer et valoriser la pratique des sciences auprès des jeunes

### Thèmes:

- Transition écologique
- Les sciences du vivant
- L'exploration des milieux

10 000 projets

100 000 utilisateurs

Formation de 3000 médiateurs

## FRED ET JAMY

*C'est avec enthousiasme que nous accompagnons les Petits Débrouillards dans ce Science Tour : une nouvelle façon de montrer que la science et la découverte peuvent être des sujets amusants, stimulants, passionnants et surtout accessibles à tous !*





## LE SCIENCE TOUR

Lauréat des Investissements d'Avenir, le **Science Tour** rend les sciences accessibles à tous, à travers un dispositif pédagogique itinérant, modulable et numérique !

### C'EST QUOI ?

Le Science Tour est un outil de mobilisation et de fidélisation des communautés éducatives du territoire pour faciliter et soutenir la naissance et le développement des projets scientifiques et techniques des jeunes.

Les animations s'inspirent du synopsis de l'émission « C'est Pas Sorcier », à savoir une expérimentation des contenus scientifiques dans le camion et leur exploration à l'extérieur. Ce scénario immersif est dynamique et ludique.

### C'EST POURQUOI ?

- Pour démultiplier **les lieux de pratique de science** et technique au plus près des publics.
- Pour développer des programmes de **sciences participatives**, collaboratives et citoyennes.
- Pour éduquer aux **outils numériques et multimédias**.
- Pour mieux socialiser les **enjeux scientifiques et technologiques**.
- Pour ré-ancrer dans le territoire, les conditions de l'innovation par le **partage des savoirs et des technologies**.

### C'EST POUR QUI ?

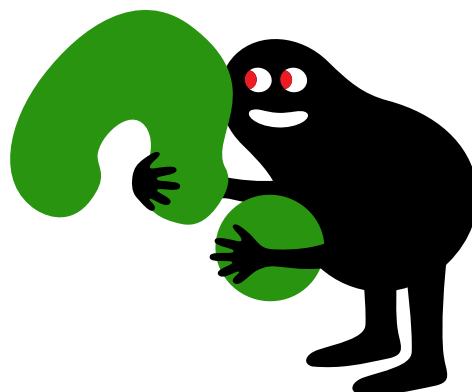
A destination des enfants et des jeunes, **à partir de 8 ans**, le Science Tour s'appuie sur un réseau de médiateurs scientifiques présents sur l'ensemble du territoire, sur un partenariat avec de grands organismes de recherche, et sur la contribution des PME, PMI locales et artisans, intéressés par l'innovation, la transmission et le partage des connaissances et des savoir-faire.

### C'EST FAIT PAR QUI ?

Cette opération a été créée par l'association Les Petits Débrouillards en collaboration avec France Télévisions Distribution, agent de la marque C'est Pas Sorcier, et le site internet francetv éducation.

### COMMENT ?

- En privilégiant la démarche expérimentale et participative.
- Par une approche ludique suscitant la curiosité et l'émerveillement.
- En partant des préoccupations et des interrogations des jeunes.



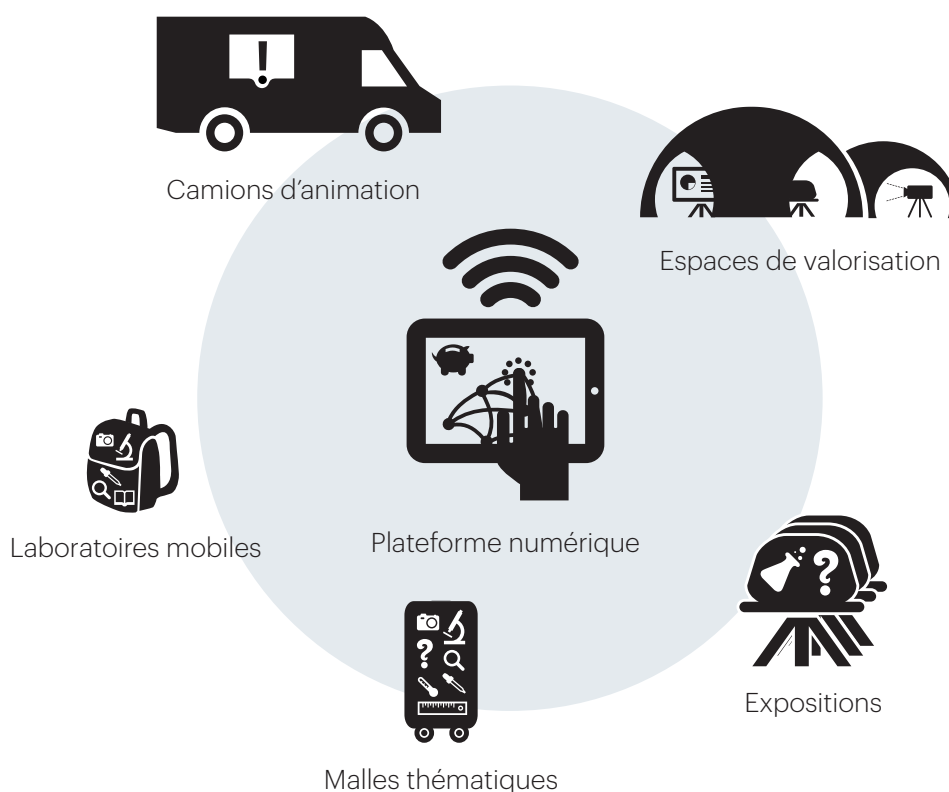
## AVEC QUELS OUTILS ?

- Une **flotte de camions** pour aller au plus proche des jeunes, investir l'espace public.
- Une **plateforme numérique** de soutien et de mise en réseau des projets de jeunes, associée à **un grand jeu défi** pour valoriser l'engagement des jeunes porteurs de projets.
- Des **laboratoires mobiles** pour investiguer le milieu naturel, faire des reportages, recueillir des données.
- Des **malles thématiques** pour observer, mesurer et analyser les phénomènes.
- Des **expositions** pour décrypter, expérimenter et comprendre les concepts.
- Des **espaces de valorisation**, de débats, de rencontres avec des chercheurs et de compréhension des enjeux.

Par la **pratique culturelle et l'apprentissage** de la démarche scientifique, les jeunes citoyens ont une meilleure appréhension et compréhension de la complexité du monde et de leur environnement proche.

Développant leur **créativité** et leur **esprit d'initiative** individuelle et collective, ils sont plus à même de prendre conscience des défis à relever dans les décennies qui viennent. Cet enjeu nécessite la mobilisation de tous pour un meilleur partage des savoirs et une efficacité **dans l'action**.

**Le Science Tour** est un moyen au service de cette ambition. En alliant le **plaisir d'apprendre et la pratique** de sciences expérimentales et participatives, le Science Tour vise la constitution d'une communauté de jeunes prêts à s'investir dans les réflexions liés à la phase de **transition** écologique, numérique, économique et sociale qui s'annonce.



## ZOOM SUR LES OUTILS



### DES CAMIONS D'ANIMATION

Le camion est un dispositif d'animation itinérant conçu pour mener des actions au plus près des publics. Les supports et parcours pédagogiques intégrés présentent de multiples formes d'activités (expériences, jeux, modélisations, investigations...) et sollicitent une participation active.

Trois thèmes y sont traités de manière privilégiée :

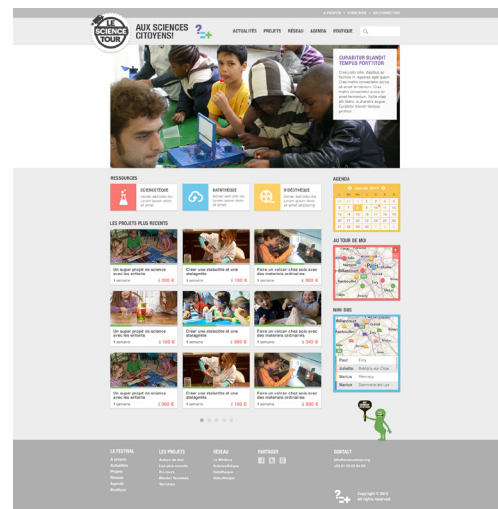
- la transition écologique,
- les sciences du vivant,
- l'exploration de milieux.

Mais d'autres thématiques spécifiques peuvent aussi être mobilisées sur demande.



### UNE PLATEFORME NUMÉRIQUE

La plateforme numérique est conçue comme un espace d'échanges, de coopération et de valorisation des projets des jeunes. Toute l'année, elle offre un accès à des ressources pédagogiques, à un réseau d'aide et de soutien aux projets (médiateurs scientifiques, chercheurs, artisans, industriels). La plateforme reçoit et conserve les données récoltées et les activités réalisées par les jeunes lors du passage du camion d'animation sur les territoires. Elle témoigne également du parcours d'apprentissage des jeunes et de la réalisation de leurs projets. Un grand jeu viendra valoriser ces parcours et encourager les initiatives.



### DES LABORATOIRES MOBILES

Boîtes à outils d'investigation et d'analyse pour explorer des milieux variés (rivière, littoral, forêt, montagne, ville, campagne..) afin d'analyser et comprendre son environnement proche. Elles sont composées de capteurs, de microscopes, de caméras, de différents outils d'investigation, de prise de son, d'outils de communication, (ordinateurs portables, smartphones et tablettes), d'activités, de jeux, de fiches pédagogiques et de ressources.

Avec le laboratoire mobile, on peut choisir différents types d'objets d'étude : réaliser une enquête sociologique ou un reportage, observer des phénomènes climatiques, mener des calculs de géolocalisation, étudier des échantillons de sol ou des organismes vivants...





## DES MALLES THÉMATIQUES

Les malles thématiques proposent des mises en situation de recherche sous forme d'activités qui privilégient l'expérimentation et l'observation en petits groupes.

Leur contenu est organisé en parcours pédagogiques :

- la démarche expérimentale
- la transition écologique et sociale
- les sciences de la vie et de la terre



## DES EXPOSITIONS

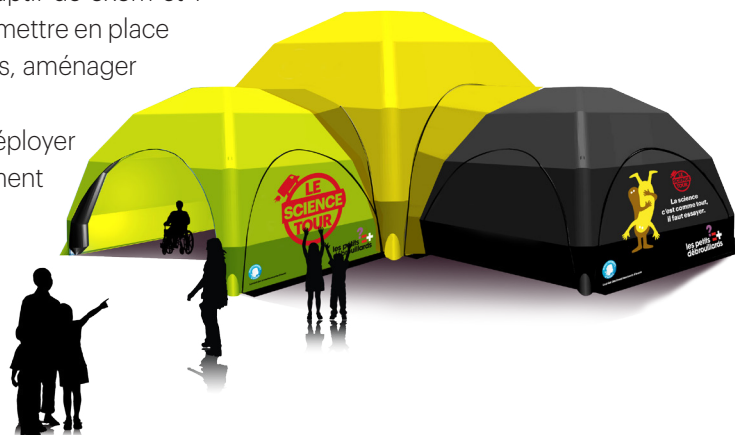
Chaque exposition propose 16 activités composées de textes simples et illustrés, indiquant la marche à suivre ou le défi à relever en expliquant aux enfants et aux jeunes ce qu'ils ont pu observer et les concepts abordés. Ils y trouvent un espace d'échange et de discussion avec leurs amis, leurs familles ou leurs éducateurs autour d'une thématique scientifique (la cellule, la transition écologique et sociale).



## DES ESPACES DE VALORISATION

En complément du dispositif du Science Tour, l'espace de valorisation élargit la surface d'accueil globale avec 84m<sup>2</sup> d'espace (3 tentes à air captif de 3x3m et 1 tente de 6x6m), et servira selon les choix à exposer des projets, mettre en place des débats sur des enjeux socio-scientifiques, projeter des films, aménager un espace d'échanges ou d'animations.

Avec une logistique de montage simple, ils permettent de déployer sur l'espace public des initiatives locales conviviales et fortement identifiables.



## LES PARTENAIRES



Depuis 1984, le mouvement associatif **Les Petits Débrouillards** propose aux enfants et aux jeunes des activités scientifiques et techniques et participe de manière significative aux débats de société sur l'éducation et la culture. Organisé en réseau, il contribue à former des citoyens actifs, capables d'opinions réfléchies et critiques, acteurs de la construction du monde de demain. Ce premier réseau associatif de culture scientifique et technique, conçoit et développe des activités de sensibilisation et de pratique pour faciliter une relation durable entre les jeunes citoyens, les lieux et les acteurs de production et de diffusion des savoirs.

### francetv **éducation**

**francetv éducation** est le seul site média d'éducation gratuit destiné aux parents, aux élèves et enseignants. Il offre des contenus multimédias pour favoriser l'accès à la culture, aux connaissances et faciliter l'accompagnement de la scolarité et de l'orientation. Aux avant-postes des nouvelles écritures audiovisuelles, francetv éducation produit, sélectionne et diffuse des formats diversifiés et innovants : vidéos, serious game, web documentaires, dossiers...



Nouvelle compagnie du groupe Air France issue de la réunion de 3 compagnies aériennes régionales, HOP! a pour ambition de devenir la solution de mobilité de référence pour les liaisons inter-régions, en France et en Europe. La volonté de HOP! étant de faciliter tous nos déplacements avec des vols rapides, confortables et à des prix compétitifs.

Au quotidien, l'activité de la compagnie participe au développement touristique et économique des régions en France et en Europe. L'engagement de HOP! dans le Science Tour concrétise sa volonté de valoriser les richesses de chaque région et de sensibiliser tous les publics, y compris les plus jeunes, aux bonnes pratiques éco-responsables.



**C'est Pas Sorcier** diffusé par France 3 est un magazine de science et de découverte proposé et diffusé depuis 1993. Avec plus de 500 émissions, ce premier rendez-vous scientifique à la télévision traite d'une grande variété de sujets : la Terre, l'univers, la santé, la faune et la flore ou encore les technologies. Présenté par Fred, Jamy et Sabine, C'est Pas Sorcier allie reportages sur le terrain auprès de spécialistes et explications pédagogiques grâce aux maquettes animées dans le camion laboratoire. C'est Pas Sorcier est accessible à tous les publics chaque samedi à 10h50, à retrouver sur pluzz.fr et sur le site france3.fr.



**France 3** est particulièrement fière de s'associer au Science Tour C'est pas sorcier, une opération originale et d'envergure partout en France. Cette aventure ludo-éducative et scientifique, créée dans l'esprit de l'émission, incarne les deux maîtres-mots qui signent l'ambition de la chaîne: proximité et pédagogie. Une identité et une vocation pour un défi enthousiasmant : rendre la science vivante, en prise avec le réel et accessible au plus grand nombre. Le Science Tour porte les valeurs du service public et développe autour de ce concept itinérant la curiosité de tous et le plaisir de comprendre.



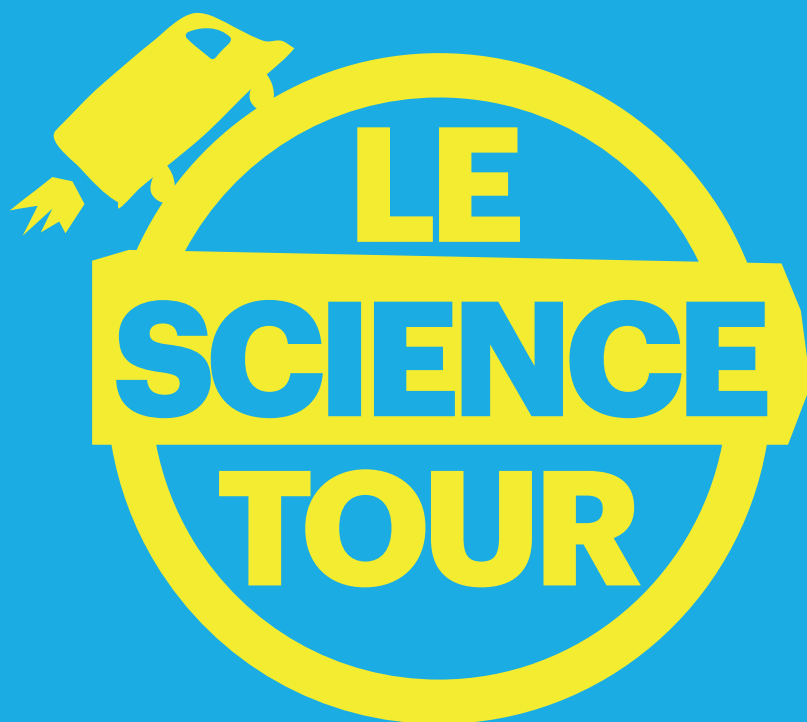
Éditeur de solutions et fournisseur de matériel pédagogique au service de l'enseignement scientifique et technique. La vocation de l'entreprise Jeulin depuis plus de 80 ans est toujours la même : proposer les meilleurs produits au service de l'enseignement. Forts de ses intérêts et engagements convergents avec les Petits Débrouillards sur le thème du développement de la pratique d'activités scientifiques et techniques, choisit de soutenir le dispositif pédagogique « Science Tour » des Petits Débrouillards.

### CONTACT PRESSE : Laura Luche

l.luche@lespetitsdebrouillards.org / +33.140057557 / +33.786753335

Association française des Petits Débrouillards





# Les annexes



# ASSOCIATION FRANÇAISE DES PETITS DÉBROUILLARDS

---

## UN RÉSEAU NATIONAL DE CULTURE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE

Association créée en 1986.

Premier réseau national d'éducation populaire à la science et par la science.

Premier réseau national d'éducation au développement durable.

**Agréments :** « Organisme d'intérêt général à caractère éducatif et culturel », « entreprise solidaire », « association nationale de jeunesse et d'éducation populaire », « Associations Éducatives complémentaires de l'Enseignement Public », « organisation européenne non gouvernementale de jeunesse ». Association agréée « service civique » ; « formation professionnelle » et « volontariat européen »

**Reconnaissance :** partenaire national du Ministère de la Recherche, partenaire national du Ministère du Développement Durable, partenaire national du Ministère de la Culture, partenaire national du Ministère de la Ville.

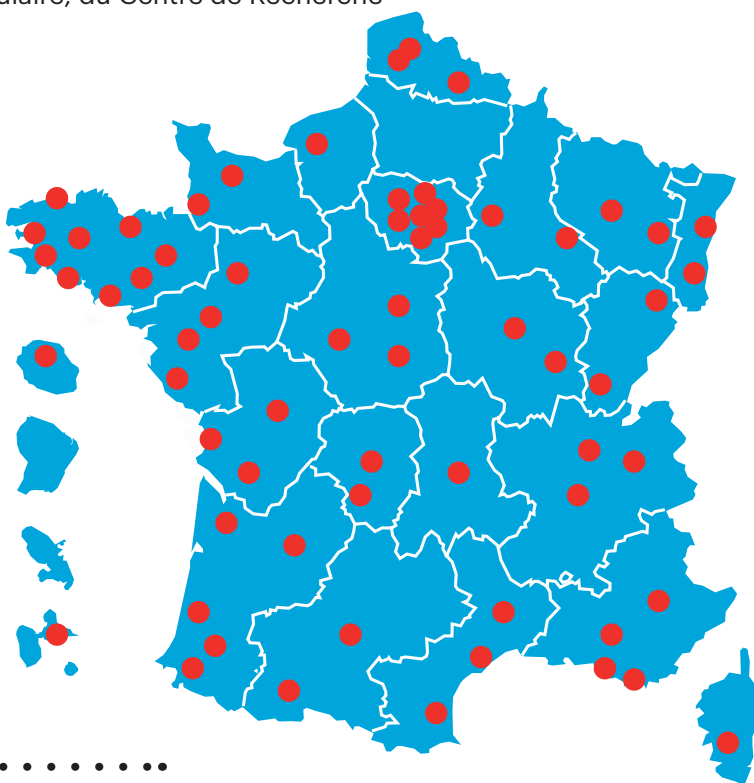
**Membres actifs :** du Conseil Supérieur de la Recherche et de la Technologie, du Conseil National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire, du Centre de Recherche et d'Informations pour le Développement, du Collectif Inter-associatif pour la Réalisation des Activités Scientifiques et Internationales, du Collectif Français pour l'Éducation à l'Environnement vers un Développement Durable.

**Créateur** du Forum Mondial Sciences et Démocratie et de l'Alliance « Sciences Société ».

**Coordinateur** des réseaux Fédération Internationale des Petits Débrouillards, « Young People and Science in Society Issues ».

Lauréat des Investissements d'Avenir (projet « Jeunes, Innovations et Cohésion Sociale - JIX »).

**Distinctions :** Prix « Jean Zay » pour l'éducation, Prix « Moebius » du multimédia scientifique, Prix « Planète gagnante » de l'ADEME, 1<sup>er</sup> Prix du Livre Ecologique, 1<sup>er</sup> Prix de la Communication Citoyenne de l'Assemblée Nationale, Grand Prix de la Stratégie « Intérêt général et grandes cause », Prix communication de l'AACC.



---

**Association Française des Petits Débrouillards**

La Halle aux Cuir 2 rue de la Clôture – 75930 PARIS CEDEX 19

Tél. : 01 40 05 75 57 - Fax : 01 40 05 79 21

## UN RÉSEAU DE PROXIMITÉ ENGAGÉ

19 associations régionales, 58 antennes et relais territoriaux ; animé par 200 salariés permanents, 200 vacataires et 80 volontaires ; 200 élus bénévoles et 2 000 animateurs bénévoles ; un Conseil Scientifique dans chaque région. 4 000 partenaires, collectivités, associations, maisons de quartiers, écoles ; 90 ONG et associations internationales partenaires. Partenariats avec 140 universités et organismes de recherche.

700 000 enfants et jeunes bénéficiaires de nos activités, de la maternelle à la terminale, 40 000 jeunes pratiquant des activités scientifiques dans les quartiers pendant l'été ; 250 000 visiteurs et utilisateurs de nos expositions et malles pédagogiques.

**Formation** des jeunes adultes, dans et hors l'université (animation scientifique, médiation, TIC) ; **animation** de débats sciences et société ; **encadrement** d'activités de pratique de culture scientifique et technique pour les enfants, jeunes et grand public ; **accompagnement** de projets culturels ; **coordination** d'événements et de manifestations ; mise en place d'**échanges** internationaux et interculturels ;

**réalisation** d'expositions, livres, multimédias, malles et outils pédagogiques itinérants.

## RECONNU PAR SES PARTENAIRES

Commission Européenne • UNESCO • Agence nationale pour la Cohésion Sociale et l'Égalité des Chances • Agence Nationale Service Civique • Agence Nationale pour la Rénovation Urbaine • Agence Française de Développement • Agence pour le Développement et la Maîtrise de l'Énergie • Caisse Nationale d'Allocations Familiales • Caisse des Dépôts • Office Franco-Allemand pour la Jeunesse • Office Franco-Québécois de la Jeunesse • Centre National de la Recherche Scientifique • Institut National de la Santé et de la Recherche Médicale • Institut National de l'Environnement Industriel et des Risques • Universcience • Muséum National d'Histoire Naturelle • Musée du CNAM • Fondation pour le Progrès de l'Homme • Fondation un Monde par Tous • Fondation France Libertés • France Télévision • Albin Michel • Transavia • Havas ...

Et plus de 4 000 collectivités locales et structures socio-éducatives associées, pour que plus un enfant ne dise : « la science, je ne suis pas assez intelligent pour ça ».

## LA CHARTE DES PETITS DÉBROUILLARDS

Le mouvement associatif des Petits Débrouillards qui, depuis 1984, offre aux enfants des activités scientifiques et techniques, participe de manière significative aux débats de société sur l'éducation et la culture. Organisé en réseau, il contribue à former des citoyens actifs, capables d'opinions réfléchies et critiques, acteurs de la construction du monde de demain. L'action des Petits Débrouillards auprès des enfants est guidée par un ensemble de convictions et de valeurs éducatives partagées qui s'expriment simplement. En voici les grandes lignes :

**1 • FAIRE DÉCOUVRIR LA SCIENCE EN S'AMUSANT**, afin de créer une relation durable entre les jeunes et la culture scientifique.

**2 • CULTIVER LE PLAISIR DE COMPRENDRE**, d'échanger, de s'exprimer et de débattre.

**3 • DONNER LE GOÛT DE LA DÉMARCHE SCIENTIFIQUE**, faite de curiosité, de recherche de vérité, de liberté et d'initiative ; démarche qui se veut expérimentale, se référant au quotidien, invitant à prendre conscience de la portée et des limites de ses propres affirmations ; une démarche autorisant à tout remettre en question, faite de doute, d'ouverture et de générosité.

**4 • DÉVELOPPER LE SENS DU PARTAGE**, de la solidarité et du respect de l'autre, en favorisant l'implication active dans la vie de la société et dans un esprit d'ouverture au monde.

Tels sont les principes qui unissent les acteurs du réseau et qui reflètent la réalité des engagements et des actions éducatives du mouvement associatif des Petits Débrouillards.





# C'EST PAS SORCIER

## Le magazine de la Découverte et de la Science sur France 3

Émission présentée par **Jamy Gourmaud, Frédéric Courant et Sabine Quindou.**

**CONCEPT :** Le magazine de la science et de la découverte, avec Fred et Jamy.

**CIBLE :** Cœur de cible Mixte 6-12 ans. Audience de 7 à 77 ans.  
Taux de notoriété de 82%

**VALEURS :** Savoir, découverte et énergie.

**DIFFUSION :** Diffusé depuis 18 ans sur France 3  
Diffusion hebdomadaire le samedi matin  
Diffusion sur Gulli dès janvier 2013

**Durée :** 26 minutes

Plus de 450 émissions disponibles sur le site (7 jours gratuits), vidéos bonus, tests de connaissance, jeux, forum, sans oublier l'espace dédié aux enseignants (120 000 visites par mois - 600 000 pages vues par mois).

Et, depuis le 5 juillet 2010, toutes les émissions de C'est Pas Sorcier sont disponibles après diffusion pendant 7 jours sur Pluzz.fr.

Sur le web, un espace dédié aux enseignants : [c-est-pas-sorcier.france3.fr](http://c-est-pas-sorcier.france3.fr)

### OBJETS DERIVÉS

-DVD France Télévisions Distribution, jeux, kits d'expériences Clémentoni, colonies de vacances chez Telligo, agendas scolaires chez Editions du Belon.

- Puzzles Hasbro, cartes et une nouveauté jeu de société chez Bioviva, Calendrier Play Bac

- La Grande Récré gamme exclusive

- Nouveau : lancement en mai 2013 d'un magazine C'est Pas Sorcier en GMS

L'émission se décline pour le plus grand plaisir de son public. Un développement dans le respect de la caution de qualité que représente aujourd'hui la marque C'est Pas Sorcier.



# HOP!

FAIRE UN SAUT  
D'UNE RÉGION À L'AUTRE

[hop.fr](http://hop.fr)

## Hop accessible :

Basic, basic plus ou maxi Flex : les offres HOP! s'adaptent à la façon de voyager de chacun avec un prix attractif qui varie selon la flexibilité de la réservation et les différents services ou options choisis. Le réseau couvre la majeure partie du territoire avec un puissant maillage des régions françaises et européennes.

## Hop agile :

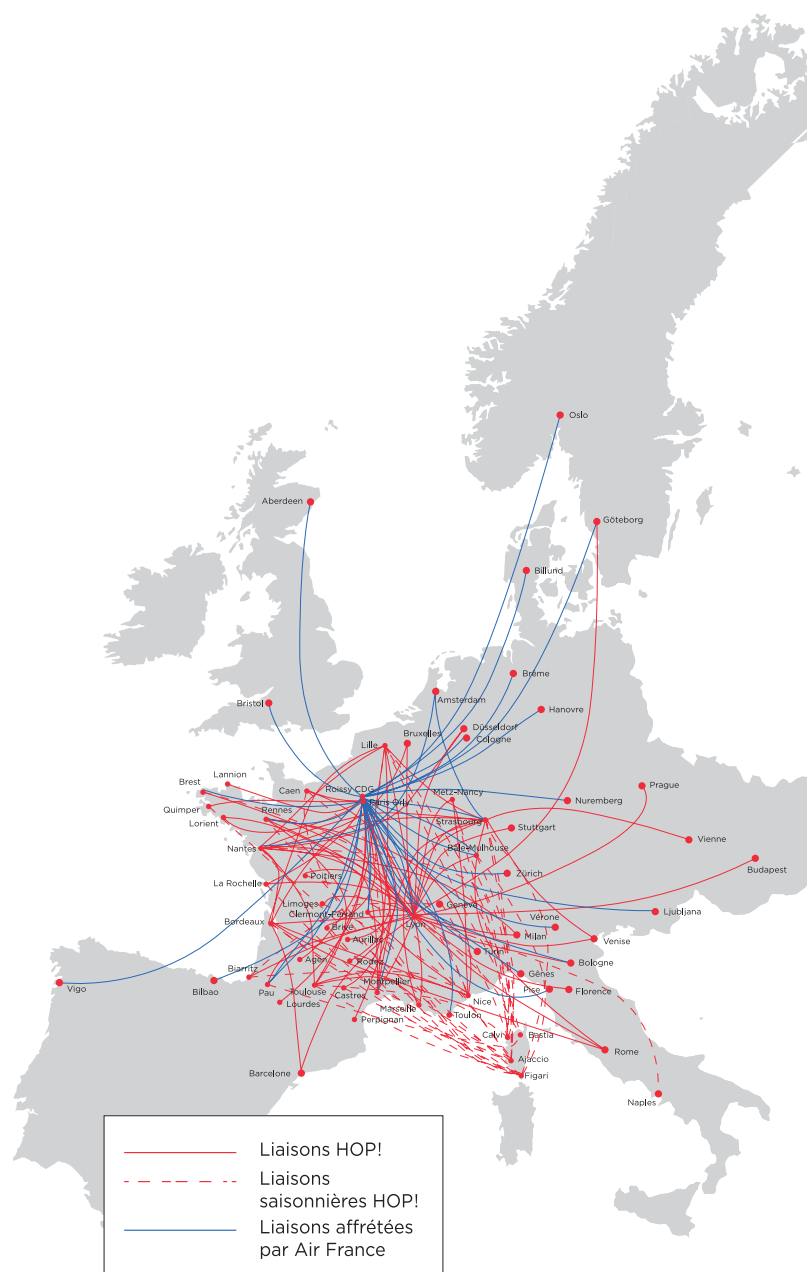
Servie par une large flotte de 98 avions, la compagnie assure des vols directs de régions à régions sur près de 136 destinations. Avec 530 vols quotidiens, la fréquence des lignes et la mobilisation des équipes garantissent la qualité de tous les déplacements professionnels ou privés.

## Hop audacieuse :

Hop! revendique l'esprit d'innovation en misant sur les nouvelles technologies et les réseaux sociaux pour partager les centres d'intérêts de ses clients et rester à l'écoute de leurs nouvelles attentes. Site internet, application mobile, Twitter, Facebook : les meilleurs outils sont à disposition des clients pour fluidifier le parcours de la réservation à l'arrivée.

## Hop attentionnée :

L'attention que HOP! porte à sa clientèle est à l'image de celle qu'elle accorde à l'environnement. Elle est un point clé de la stratégie éco-responsable de HOP! avec un objectif de réduction des émissions de gaz à effet de serre mesuré par un bilan carbone, une solution de covoiturage et des actions locales comme la préservation et la valorisation de la biodiversité autour des aéroports.





## Le Science Tour, un dispositif éducatif soutenu par les Investissements d'Avenir.

Avec le **programme JIX** - Jeunesses, Innovations & Cohésion Sociale - les Petits Débrouillards, associés à un consortium composé d'associations, d'établissements d'enseignements supérieur, de recherche, d'acteurs de la communication et d'institutions publiques, font partie des premiers lauréats des Investissements d'Avenir.

Lancés à l'initiative du gouvernement en 2010, les Investissements d'Avenir, dans leur volet développement de la culture scientifique, technique et industrielle (CSTI), soutiennent les actions visant à : Agir de façon précoce sur la curiosité des jeunes pour les sciences et l'attractivité des métiers et des études scientifiques et techniques pour les jeunes de toutes conditions sociales, notamment pour les jeunes filles, Mieux partager cette culture avec tous les jeunes et leur famille, permettant à chacun de mieux comprendre les enjeux auxquels sont confrontées nos sociétés modernes qu'ils concernent l'économie, le social, l'environnement, la santé...

Contribuer à une revalorisation des métiers scientifiques, techniques et industriels, qui sont aujourd'hui en pleine transformation et continueront de l'être.

**Le projet JIX** se concentre sur les **enfants et les jeunes, notamment ceux éloignés des lieux de pratiques d'activités scientifique et techniques.**

### LES ENJEUX :

- Cibler les enfants et les jeunes marginalisés, par la mise en œuvre de dynamiques itinérantes et décentralisées.
- Mobiliser les jeunes par l'amélioration de leurs capacités d'initiative et la revalorisation des sciences et des techniques et favoriser leur insertion professionnelle.
- Contribuer aux évolutions des métiers de médiation des savoirs par un investissement dans la formation tout au long de la vie.
- Créer de nouvelles interfaces socio-scientifiques articulées aux enjeux de transition de la transition.

### LES OBJECTIFS :

- Renforcer les pratiques d'activités de culture scientifique et technique sur tous les territoires.
- Former des citoyens responsables pour développer leur participation aux débats scientifiques.
- Renforcer l'égalité des chances, la créativité et le partage des connaissances.

**Le Science Tour** constitue le premier pilier du programme JIX pour :

Assurer une présence sur tous les territoires, aller vers les publics éloignés des lieux de pratiques d'activités de culture scientifique et technique, investir l'espace public, valoriser les milieux de vie.

Promouvoir les activités scientifiques et techniques et inciter les jeunes à les pratiquer.

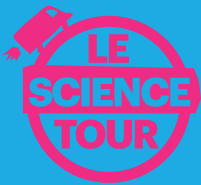
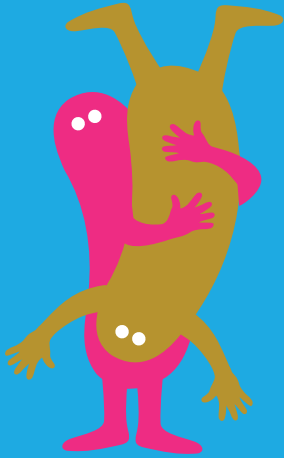
Valoriser les acteurs permettant le développement des activités et les jeunes porteurs de projets.

**Egalité des chances, partage des connaissances**, second pilier du programme JIX, propose quant à lui d'opérer des passerelles entre les jeunes et les lieux de production des savoirs en favorisant une meilleure appréhension des demandes sociales, culturelles et socio-écologiques dans les processus de construction d'une société de la connaissance partagée.

Les programmes associés sont Universités et Quartiers de la connaissance qui proposent :

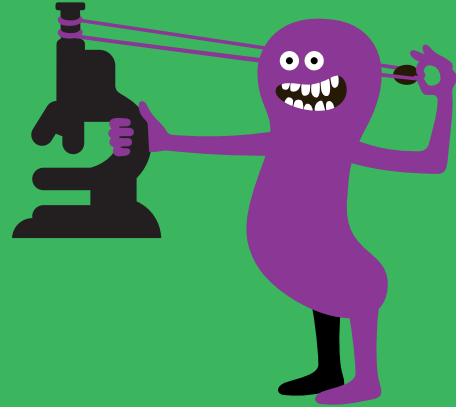
- La mise en place de clubs et de festivals en partenariat avec les établissements d'enseignement supérieur et de recherche.
- La formation des étudiants à la mise en place d'actions de culture scientifique et technique, valorisable dans leur cursus.
- La mise en réseau des acteurs des quartiers favorisant les échanges de pratiques, la diffusion des problématiques et expériences sur les questions scientifiques et techniques.
- L'embauche de jeunes adultes issus des quartiers et le renforcement de leur capacités d'initiatives pour animer et accompagner et cette mise en réseau.
- La création de lieux comme points appui à cette action locale.
- La mise en œuvre d'un dispositif de formation responsabilisation des jeunes adolescents, les ados tuteurs avec une offre culturelle et intellectuelle à leur endroit sous forme d'un « Passeport ».

**La science c'est comme tout,  
il faut essayer.**



**SUR LES ROUTES  
DE FRANCE À PARTIR  
DE L'ÉTÉ 2013**

**Faites la science,  
pas la guerre.**



**SUR LES ROUTES  
DE FRANCE À PARTIR  
DE L'ÉTÉ 2013**

**Ramène ta science,  
pas ta fraise.**

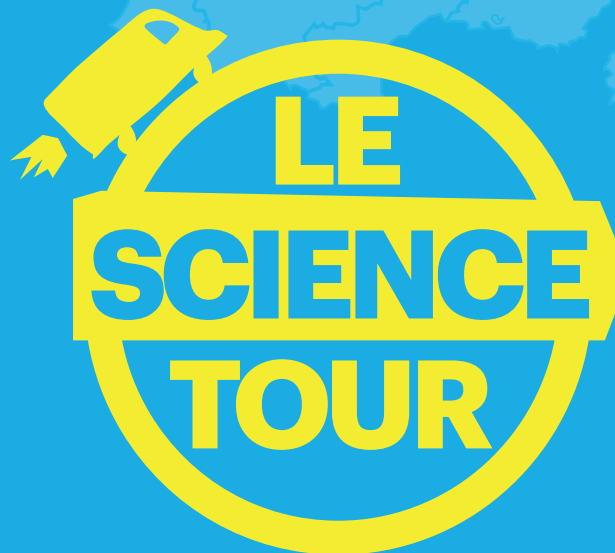


**SUR LES ROUTES  
DE FRANCE À PARTIR  
DE L'ÉTÉ 2013**

**AVEC  
FRED  
ET JAMY!**



**SUR LES ROUTES  
DE FRANCE À PARTIR  
DE L'ÉTÉ 2013**



**CONTACT PRESSE :**

**Laura Luche**

[l.luche@lespetitsdebrouillards.org](mailto:l.luche@lespetitsdebrouillards.org)

+33.140057557

+33.786753335

Association française des Petits Débrouillards